



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
1.2 Facultatea / Departamentul	Teologie Ortodoxă
1.3 Catedra	Teologie
1.4 Domeniul de studii	Teologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Arta sacră în patrimoniul cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Management în artă</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Melniciuc Puică Nicoleta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Melniciuc Puică Nicoleta						
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					33
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de patrimoniu cultural, Teoria generală a restaurării
4.2 de competențe	Noțiuni de bază de pictură sau restaurare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	laptop, videoproiector, conexiune internet



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Însușirea limbajului specific disciplinei</p> <p>C2 Diagnoza tuturor premiselor ce conduc la inițierea unui proiect în domeniul artei sacre</p> <p>C3 Soluționarea tuturor problemelor tehnice legate de scrierea unei cereri de finanțare a unui proiect în domeniul artei sacre</p> <p>C4 Consiliere profesională și de integrare socială</p>
Competențe transversal	<p>C1. Deprinderea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, într-un cadru liber ales</p> <p>C2. Asimilarea tehnicilor de relaționare în grup, dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și asumarea rolurilor specifice în desfășurarea activităților artistice, in echipă.</p> <p>C3. Informarea și cunoașterea continuă prin intermediul metodelor și tehnicilor adecvate de învățare în domeniul artistic, conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Studentul să cunoască și să înțeleagă metodele moderne de administrare și finanțare în domeniul patrimoniului cultural și familiarizarea cu cele mai noi tehnici, metode, sisteme și proceduri, care vor susține dezvoltarea continuă a sectoarelor culturale. - Studentul să își dezvolte abilitățile de a aplica și corela in mod corect cunoștințele acumulate pentru rezolvarea diferitelor probleme legate de managementul cultural.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Studentul să fie instruit în determinarea strategiilor și dezvoltarea politicilor din domeniul patrimoniului cultural. - Studentul sa fie capabil în a concepe proiecte cultural-artistice.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive de management. Metode și tehnici de management.	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea (si online)	4h
2. Caracteristicile proiectelor cultural- artistice	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea.	4h



3. Stabilirea scopului proiectului	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea.	2h
4. Stabilirea cerințelor de management integrat al proiectului	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea.	4h
5. Planificarea activităților și jaloanelor proiectului	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea.	4h
6. Managementul evenimentelor	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea.	4 h
7. Organizarea evenimentelor cultural- artistice	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea	4h
8. Aspecte ale costurilor și finanțării evenimentelor	Prelegerea participativă, dezbateră, problematizarea, expunerea interactivă, exemplificarea	2h



Bibliografie

1. Melniciuc Puică N., *Managementul evenimentelor universitare artistice*, Ed. Performantica, Iași, 2008;
2. Oprea, D., *Managementul proiectelor, teorie și cazuri practice*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2001;
3. Pruteanu, Șt., *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, vol.I- Negocierea, Ed. Polirom, Iași, 2000;
4. Sasu, C., *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Ed. Polirom, Iași, 2001;
5. Zecheru, V., *Management în cultură*, Ed. Litera International, București, 2002;
6. Young L.T., *Managementul proiectelor de succes* (trad.), ed. a II-a, Ed. Rentrop Straton, București, 2007.
7. Klein A., *Managementul proiectului cultural* (trad.), Ed. Fundația Interart Triade, Timișoara, 2005;
8. Dragicevic- Sestic M., Stojkovic B., *Cultura. Management, mediere, marketing* (trad.), Ed. Fundația Interart Triade, Timișoara, 2002;
9. Moldoveanu A., Ioan Franc V., *Marketing și cultură*, Ed. Expert, București, 1997;
10. Pavel- Rebegel, E.M., *Piața bunurilor de artă*, Ed. Economica, București, 2000.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de programe operaționale	Discuțiile si dezbateră, aplicatia. (si online)	2h
2. Studii de caz contracte de finanțare	Discuțiile si dezbateră, aplicatia.	4h
3. Proiect cultural: Tabăra de creație	Discuțiile si dezbateră, aplicatia.	4h
4. Studiu de fezabilitate al unei idei de afaceri: atelierul de pictură	Proiectul. Discuțiile si dezbateră, aplicatia.	2h
5. Forme de promovare a unui eveniment artistic	Discuțiile si dezbateră, aplicatia.	2h

Bibliografie

1. Oprea, D., *Managementul proiectelor, teorie și cazuri practice*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2001;
2. Melniciuc Puică N., *Managementul evenimentelor universitare artistice*, Ed. Performantica, Iași, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai deținătorilor obiectelor de patrimoniu din mediul eclezial și laic.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică. gradul de asimilare al limbajului de specialitate.	Evaluare scrisă (finală în sesiunea de examene): Proiect artistic	50% 30%
	criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiul individual	Participarea activă la cursuri.	10%
10.5 Seminar/laborator	criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiul individual	Participarea activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Crearea unor capacități analitice pentru conceperea de proiecte în domeniul artistic			

Data completării
03.10.2020

Semnătura titularului de curs
.Melniciuc Puică Nicoleta

Semnătura titularului de seminar
Melniciuc Puică Nicoleta

Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

07.10.2020

Conf.dr. Iulian Constantin Damian